

歐盟增值稅改革措施將於



2021年7月1日生效

自2021年7月1日起，歐盟的增值稅（VAT）規定將實施重大改變，影響涉及價值不超過150歐元進口到歐盟的商品。儘管這些改革主要針對B2C（企業對客戶）電子商務寄件，但同時也影響B2B（企業對企業）的寄件。

電子商務業務系統和程序可能需要因應新的歐盟增值稅規定而做出變更。

如果您從事在線上向歐盟的消費者出售商品，我們建議您立即針對業務作籌備。

變更為何？

1.

進口到歐盟的商品中，內在價值不超過 22 歐元者，將廢除免徵其增值稅

2.

將為 B2C（企業對客戶）企業啟動進口一站式（IOSS）平台，用於歐盟對價值不超過 150 歐元的商品結算增值稅

3.

網上購物平台需為平台上所售出之價值不超過 150 歐元的商品，負責其歐盟增值稅合規性

讓我們一起深入瞭解這對當前進口到歐盟的做法有什麼改變

2021 年 7 月 1 日之前的增值稅措施

自 2021 年 7 月 1 日起的增值稅措施

1.

所有進口到歐盟的商品，如內在價值不超過 22 歐元，均免徵增值稅

歐盟將廢除 22 歐元的最低進口增值稅免稅限額，換言之等於或低於 22 歐元進口到歐盟的商品，將廢除免徵增值稅

2.

直接向歐盟消費者出售商品的電子商務企業必須在其每個作為銷售目的地的歐盟國家登記增值稅付款，具體取決於當地法規

直接向歐盟消費者出售價值不超過 150 歐元的商品的電子商務企業，可以透過新的 IOSS 平台在歐盟進行登記、申報和繳納增值稅。
僅需要註冊一次，即可在整個歐盟地區內支付銷售增值稅

3.

透過網上購物平台向歐盟消費者出售商品的企業，如果在銷售點收取增值稅的話，則有責任確定所出售商品的內在價值，並申報及支付增值稅

網上購物平台需負責確定在其平台上出售的商品的內在價值，如果該價值在 150 歐元的門檻以內，則得依目的地國家增值稅率，在銷售點向消費者收取增值稅。

然後，網上購物平台負責透過新的 IOSS 平台從這些商品中申報並支付增值稅。

歐盟為何要作出這些改變？

歐盟增值稅改革有三個主要目標：



在增值稅方面，為歐盟企業提供公平的競爭環境

目前，進口到歐盟的商品中，對價值不超過 22 歐元則免徵增值稅。由於在歐盟內部進行寄送的歐盟企業無法享受此豁免，因此而處於競爭劣勢中。因此，廢除此項對進口商品的豁免，實現公平競爭。



促進跨境電子商務

歐盟希望藉助 IOSS 平台，透過消除在多個國家進行增值稅登記的需要，從而對電子商務業務的增值稅合規性進行現代化和簡化。其目的還在於透過從海關清關程序中移除增值稅支付，加快跨境清關速度。



解決電子商務增值稅詐欺問題

根據近期的估算，歐盟每年因跨境增值稅詐欺問題而造成的損失達 500 億歐元。歐盟旨在透過這些改革，讓追蹤增值稅支付更加容易，並促使企業和網上購物平台承擔責任。廢除免稅限額亦有助於成員國從蓬勃發展的電子商務銷售中獲得更多利潤。



這對您的企業有何影響？

新的歐盟增值稅改革對您的企業是否有影響、如何影響，取決於您出售商品的價值、是否向企業或消費者出售，以及是否使用網上購物平台出售。

託運物品價值不超過 22 歐元

價值不超過 22 歐元的商品將不再免徵增值稅。所有向歐盟進口商品的企業，無論是寄送給消費者還是企業，都將受到影響。現在，這些低價值商品也將需要正式報關，並需繳納增值稅。需考慮這會對這些產品的價格和利潤產生什麼影響。

託運物品價值不超過 150 歐元



電子商務企業直接向歐盟消費者銷售商品

對於價值不超過 150 歐元的託運物品，直接銷售給歐盟消費者的非歐盟電子商務企業可從以下兩種選擇中擇一完成繳納增值稅。

1.
在銷售點向消費者收取增值稅，並向歐盟申報

雖然不是強制要求，但您可以使用 IOSS 平台為不超過 150 歐元的商品支付歐盟增值稅。歐盟和非歐盟企業都可以登記 IOSS。

如果您擁有一家設於歐盟的機構，則可以透過在您所選的歐盟成員國稅務管理機構進行登記來完成。如果您沒有設於歐盟的機構，則需要委任一家仲介機構（例如財務代表），透過 IOSS 平台結算增值稅。

透過 IOSS 登記，可無需您的所有作為銷售目的地的歐盟成員國登記增值稅付款。藉助 IOSS 平台，您還可以透過定期增值稅退稅進行申報，並為這些商品支付增值稅。進口時將不收取增值稅，這將有助於您的寄件更快通過海關。

或者，您可以選擇不登記 IOSS。但若如此，就會在進口時收取增值稅。在這種情況下，您可以依循以下準則。

2.
UPS 在進口時申報增值稅，並向您的企業收取費用

您仍然可以選擇在進口時透過海關申報單支付歐盟增值稅。為此，您可以使用「寄件人支付所有費用」的 UPS 帳單選項將商品寄送給收件人。商品清關後，UPS 將為您的寄件向海關機構墊支增值稅費用，並透過您的常規發票向您收回這筆費用。UPS 將根據 [UPS 服務和關稅指南](#)，向您的企業針對每一票寄件收取象徵性費用，用以墊支增值稅。

託運物品價值不超過 150 歐元（續）



透過網上購物平台向歐盟消費者銷售商品的電子商務企業

歐盟增值稅改革規定，在某些情況下，就增值稅而言，網上購物平台將被視為在平台上出售商品的供應商。歐盟希望在可能的情況下，由網上購物平台承擔增值稅合規性責任。

這表示他們需負責確定在其平台上出售商品的內在價值，如果該價格在 150 歐元的門檻以內，則得依目的地國家增值稅率，在銷售點向消費者徵收增值稅，並透過 IOSS 平台向歐盟申報。同時，他們也需要負責保留必要的記錄。

作為透過網上購物平台向歐盟消費者出售商品的企業，您應該審查與增值稅有關的賣場合同，並與他們討論，他們應如何實施歐盟增值稅改革。

購物平台是否徵收增值稅？

- ✓ 若您透過網上購物平台進行銷售時，該平台在銷售點徵收增值稅，那麼您做的就是確保寄件文件中含有該賣場的 IOSS 編號
- x 如果網上購物平台未徵收增值稅，則應繼續執行上一節「電子商務企業直接向歐盟消費者銷售商品」中概述的選項之一。

有關歐盟增值稅改革中對網上購物平台所施加之責任的更多資訊，請參閱以下資料：

[歐盟委員會網站](#)

[歐盟委員會就最新增值稅電子商貿規定的闡釋備忘錄](#)

[歐盟理事會實施條例文件](#)

對於超過 150 歐元的託運物品

歐盟增值稅改革僅影響價值不超過 150 歐元的商品。對於價值超過此門檻的商品，您可如常收取、申報並支付歐盟增值稅，在進口時可透過海關申報支付增值稅，或由客戶負責繳納其增值稅。



您的企業可以如何作準備？

- 找出您的業務中哪些範圍會受到新歐盟增值稅規定的影響
- 評估您對歐盟的增值稅會計需求：可能需要更新系統和主要資料，以便在多個司法管轄區確定並套用合適的增值稅稅率
- 若您想要使用單次登記，以便在整個歐盟地區內為不超過 150 歐元的 B2C（企業對客戶）寄件支付增值稅，則可以考慮登記 IOSS 平台
- 若您登記 IOSS，則在您沒有於歐盟設立機構的情況下，請指定一家仲介機構代表您，在歐盟中處理稅收合規事宜
- 若您希望將其替換為單一 IOSS 登記，請審查，並且有可能需取消現有的國外歐盟增值稅登記
- 若您選擇不登記 IOSS 平台，請確保您擁有有效的 UPS 帳號，用於支付進口費用
- 如果您是透過購物平台銷售商品，請與該購物平台聯絡，以便瞭解當您的 B2C（企業對客戶）寄件不超過 150 歐元時，由誰來負責繳納增值稅
- 如果您使用 UPS Worldship® 或 H2H 作為託運系統，請務必在系統更新發佈時更新您的系統。

想在託運前瞭解全部到岸成本嗎？

託運前，UPS TradeAbility® 可協助您瞭解國際貿易法規及寄件到岸成本。[深入瞭解。](#)



UPS 正在作何準備？

UPS 正於歐盟及成員國進行積極工作，以確保我們自己及國家/地區海關機構的系統做好準備執行新措施。

UPS 在歐洲市場擁有近 50 年可靠優質服務的供應商經驗，UPS 致力於推動與該地區之間的貿易合作，並協助企業滿足其消費者的需求。隨著新規定生效時，我們也將持續更新此頁面的最新消息。