



輸送遅延や不適切な関税評価は 悩みの種です。どうすれば、荷送人 はこうした問題を軽減できるでしょ うか？

Eコマースの急成長に伴い、製品の申告額に対する査定が厳格化し、税関検査も増加しています。製品の価格を正しく申告すれば、遅延やその他の問題を予防できます。出荷前の製品の最終責任者である荷送人は、輸入者に正しい関税評価がなされるよう重要な役割を果たします。

国際社会において「荷送人」という用語はさまざまな意味で用いられますが、多くの場合は最終仕向地へ輸送する製品を提供する当事者を指します。製造業者や運送業者が荷送人となることもあります。ここでの適切な定義は、出荷前の製品の所有権を持つ最終当事者です。

輸入通関と輸出通関のいずれにも正確かつ漏れのない書類を提出するよう徹底することで、貨物は問題なく通関できるようになります。



ベストプラクティス チェックリスト

コマーシャルインボイスを貨物に添付して提出する前に、以下の事項が記載されていることを確認してください

- 荷送人／販売者の氏名および住所(連絡先情報を含む)
- 荷受人／購入者の氏名および住所(連絡先情報を含む)
- 搬入場所の名称および住所(連絡先情報を含む)
- 詳細かつ正確な製品説明
例: Silk kimono (正絹の着物)、18-karat gold rope necklace (18金のローブネックレス)、men's 100% cotton t-shirt (男性用綿100%Tシャツ) など
- 出荷する各品目の数量およびその単位
例: 1 bundle (1束)、2 boxes (2箱) ではなく、2 pieces (2個)、3 dozen (3ダース) といった単位を使用
- 販売通貨での各品目の購入価格(単価、さらに該当する場合は、全ての類似品目の合計金額も明記する)
注:
 - ・ 購入価格とは、製品が通関手続きの対象地域に到着する前の最終取引に対して支払われる実際の金額です
 - ・ 購入価格は、支払証明書の価格と一致しなければなりません
 - ・ 製品に対する支払額を改ざんしたり、課税価格が低くなるよう注文を分割したりすることは、重大な法律違反です。厳罰の対象となり、その他の法的措置を受ける場合があります
 - ・ 製品が販売するために出荷されるのではない場合(例:委託販売)、同時期に同仕向国に輸出された類似品または同一製品の価格を確認します(または、該当する場合は他の価格評価方法を使用)
- 品目の原産国および製造者
- 貨物の梱包数および重量
- 販売に適用されるインコタームズ
例: FOB、CIP、DDP など
- 割戻し、手数料、運賃、保険料、または梱包料(該当する場合)
注:
 - ・ 販売に適用されるインコタームズに従って、発払いの運賃または保険料がある場合は、コマーシャルインボイスに記載することができます
- 処理費用または修理費用(交換品、あるいは修理後に返品される場合)
- 取引価格に対する付加価値(例:ロイヤリティ、支援金、梱包費用、販売手数料、転売による収益)

製品の関税評価額を算定する6つの方法

世界貿易機関(WTO)による次のいずれかの評価方法を参考に、正確な評価額を算定ください

- (1) 輸入品の取引価格による方法
製品が既に販売済みである場合の主な評価額は、仕向国で輸出用に取引された際に製品に対して実際に支払われた価格に、所定の追加額および控除額を加味したものです(関連当事者間の販売に対する制限の対象となります)
- (2) 同一製品に係る取引価格による方法
同一製品の許容評価額に基づいて評価額を決定します
- (3) 類似製品に係る取引価格による方法
類似製品の許容評価額に基づいて評価額を決定します
- (4) 控除価格(Deductive Value)による方法
取引金額が決定できない場合は、単価に加減算して控除価格(Deductive Value)を決定します
- (5) 算出価格(Computed Value)による方法
製造原価、利益、一般経費を合計した金額ですが、ほとんど使用されません
- (6) フォールバック方式
適切な価格を決定できない場合は、以前に決定された価格および方法に基づき、妥当な範囲の柔軟性を踏まえて評価額を算定することができます

詳細については、WTOのウェブサイト(<http://bit.ly/6-Valuation-Methods>)(英語)をご覧ください。

貨物の詳細については、UPSの営業担当者もしくはお客様サービスセンターにお問い合わせください。トレードマネージメント スペシャリストのサポートが必要な場合は、弊社関連会社のSandler & Travis trade Advisory Services(STTAS)(<https://www.sttas.com/>)(英語)までご相談ください。

© Copyright 2019 United Parcel Service of America, Inc. UPSとUPSブランドのロゴならびにブラウンカラーは、United Parcel Service of America, Inc.の商標です。無断複写・転載を禁じます。本資料は、情報提供を目的とした参考資料であり、法的な助言を提供するものではありません。御社の法律顧問にご相談ください。



誤った金額で申告してしまうと、深刻な結果につながる場合があります。国境の税関当局は、以下の措置を取る権限を有しています。

- 商品の差し押さえ
- 支払証明書、またはその他の価格の根拠資料の要求(輸入者には遅延と追加費用が発生します)
- *de minimis*(非課税基準額)特権の取り消し(取り消し以降、一般通関や簡易通関に際し、関税や税金が課されます)
- 正式な調査の着手(相当な遅延や該当する関税または税金を遡って支払う必要が生じる場合があります)
- 将来の取引に対する監査または検査(国境で製品が滞留する場合があります)

