

EU VAT 개정

2021년 7월 1일부터 적용



2021년 7월 1일부터 최대 150유로 상당의 EU 수입품에 영향을 미치는 유럽연합의 부가가치세(VAT, Value Added Tax) 규정이 크게 변경됩니다. 이러한 개정은 주로 B2C 전자 상거래 발송물을 대상으로 하지만 B2B 발송물에도 영향을 미칩니다.

새로운 EU VAT 규정에 따라 전자 상거래 비즈니스 시스템 및 절차를 변경해야 할 가능성이 있습니다.

EU 소비자에게 온라인으로 상품을 판매하는 경우, 지금 바로 비즈니스를 준비하는 것이 좋습니다.

변경되는 사항은 무엇입니까?

1.

실질 가치가 최대 22유로인 EU 수입품에 대한 VAT 면제가 폐지됩니다.

2.

B2C 기업이 최대 150유로 상당의 상품에 대해 EU에서 VAT를 정산할 수 있도록 IOSS(Import One Stop Shop) 플랫폼이 출시됩니다.

3.

온라인 마켓플레이스는 자사 플랫폼에서 판매되는 최대 150유로 상당의 상품에 대한 EU VAT 규정을 준수해야 합니다.

현재 관행에서 이번 EU 수입품에 대한 개정이 어떻게 변경되는지 자세히 살펴보세요.

	2021년 7월 1일 이전의 VAT 관행	2021년 7월 1일 이후의 VAT 관행
1.	EU로 수입되는 모든 상품 중 실질 가치가 최대 22유로인 상품은 VAT가 면제됩니다.	EU는 면세 한도 22유로 조항을 삭제할 예정입니다. 즉 EU로 수입되는 해당 금액 이하의 상품은 더 이상 VAT가 면제되지 않습니다.
2.	EU 소비자에게 직접 상품을 판매하는 전자 상거래 기업은 현지 규정에 따라 판매하는 각 EU 국가에 VAT 납부를 등록해야 합니다.	최대 150유로 상당의 상품을 EU 소비자에게 직접 판매하는 전자 상거래 기업은 새로운 IOSS 플랫폼을 통해 EU에서 VAT를 등록, 신고 및 납부할 수 있습니다. 한 번만 등록하면 EU 전역에 걸쳐 판매 상품의 VAT를 납부할 수 있습니다.
3.	온라인 마켓플레이스를 통해 EU 소비자에게 상품을 판매하는 기업이 판매된 상품의 실질 가치를 결정해야 하며, 판매 시점에 징수되는 경우 VAT를 직접 신고하고 납부해야 합니다.	온라인 마켓플레이스가 자사 플랫폼에서 판매되는 상품의 실질 가치를 결정해야 하며, 이 가치가 150유로 기준을 넘지 않는 경우에는 판매 시점에 소비자에게 도착지 국가의 VAT 요율을 부과합니다. 그 후 온라인 마켓플레이스는 새로운 IOSS 플랫폼을 통해 해당 상품에 대한 VAT를 신고하고 납부해야 합니다.

EU의 이러한 변경 이유는 무엇입니까?

EU VAT 개정의 세 가지 주요 목표는 다음과 같습니다.



EU기업을 위한 VAT 경쟁의 장 평준화

현재 최대 22유로 상당의 EU 수입품은 VAT가 면제됩니다. EU 내에서 발송하는 EU 기업의 경우 이러한 면제가 적용되지 않아 경쟁에서 불리한 상황에 처하게 됩니다. 따라서 수입품에 대한 이러한 면제를 없애면 경쟁의 장이 평준화됩니다.



국경 간 전자 상거래 촉진

EU는 IOSS 플랫폼을 통해 여러 국가에서 VAT를 등록할 필요를 없애 전자 상거래 기업에 대한 VAT 규정 준수를 현대화 및 단순화하고자 합니다. 또한 통관 절차에서 VAT 납부 절차를 없애 국경 통관 속도도 높일 수 있습니다.



전자 상거래 VAT 사기 문제 해결

최근 예측에 따르면 EU는 국경 간 VAT 사기로 인해 연간 500억 유로를 잃고 있습니다. EU는 이러한 개정을 통해 VAT 납부를 보다 쉽게 추적하고 기업과 온라인 마켓플레이스가 책임을 지도록 하고자 합니다. 면세 한도를 없애면 회원국이 전자 상거래 판매 호황을 통해 더 많은 수익을 올릴 수 있습니다.



비즈니스에 어떤 영향을 받을까요?

새로운 EU VAT 개정이 비즈니스에 어떤 영향을 미치는지는 판매하는 상품의 가치, B2B 혹은 B2C 여부, 온라인 마켓플레이스 사용 여부에 따라 달라집니다.

최대 22유로 상당의 발송물

값이 최대 22유로인 상품은 더 이상 VAT가 면제되지 않습니다. 이는 발송이 B2C로 진행되는 B2B로 진행되는, EU로 수입하는 모든 비즈니스에 영향을 미칩니다. 이러한 저가 상품도 이제 정식 통관이 필요하며 VAT가 부과됩니다. 이러한 변경이 제품의 가격과 수익에 어떤 영향을 미칠지 고려해야 합니다.

최대 150유로 상당의 발송물



EU 소비자에게 직접 상품을 판매하는 전자 상거래 기업

최대 150유로 상당의 발송물의 경우, EU 소비자에게 직접 판매하는 EU국이 아닌 전자 상거래 기업은 아래의 두 가지 옵션 중 하나를 선택하여 VAT를 납부할 수 있습니다.

1. 판매 시점에 소비자에게 VAT 부과 및 EU에 신고

의무 사항은 아니지만 IOSS 플랫폼을 사용하여 최대 150유로로 판매되는 상품에 대해 EU VAT를 납부할 수 있습니다. EU 및 비 EU 기업은 모두 IOSS에 등록할 수 있습니다.

EU에 기반 시설이 있는 경우 선택한 EU 회원국의 세무 당국에 등록하여 이를 수행할 수 있습니다. EU 기반 시설이 없는 경우 IOSS 플랫폼을 통해 VAT를 정산할 중개자(예: 재정 담당자)를 지정해야 합니다.

IOSS에 등록하면 판매를 실시하는 모든 EU 회원국에 VAT 납부를 등록할 필요가 없습니다. IOSS 플랫폼을 사용하면 정기적인 VAT 환급으로 해당 상품에 대한 VAT를 신고하고 납부할 수도 있습니다. 이렇게 하면 수입 시점에 VAT가 부과되지 않기 때문에 발송물이 세관을 더 빨리 통과할 수 있습니다.

또는 IOSS에 등록하지 않도록 선택할 수도 있습니다. 그러나 이로 인해 수입 시점에 VAT가 부과될 수 있습니다. 이 경우에는 아래의 지침을 따를 수 있습니다.

2. UPS는 수입 시점에 VAT를 신고하고 기업에 청구

지금은 아직 통관 신고서를 통해 수입 시점에 EU VAT를 납부하도록 선택할 수 있습니다. 이를 위해서는 상품을 수취인에게 발송시, UPS 청구 옵션을 '발송인이 모든 비용 부담' 을 선택합니다. UPS는 제품이 통관될 때 관련 세관 당국에 발송물에 대한 VAT 요금을 납부하고, 이를 일반 UPS 청구서로 기업에 다시 청구합니다. UPS는 [UPS 서비스 및 관세 가이드](#)에 따라 VAT를 납부하기 위해 발송물 당 소액의 수수료를 부과합니다.

최대 150유로 상당의 발송물(계속)



온라인 마켓플레이스를 통해 EU 소비자에게 상품을 판매하는 전자 상거래 기업

EU VAT 개정에 따르면 온라인 마켓플레이스는 VAT를 목적으로 특정 상황에서 플랫폼에서 판매되는 상품의 공급업체로 간주됩니다. EU는 가능한 경우 온라인 마켓플레이스에 VAT 규정 준수에 대한 책임을 부과하고자 합니다.

즉, 온라인 마켓플레이스는 자사 플랫폼에서 판매되는 상품의 실질 가치를 결정해야 하며, 이 가치가 150유로 기준을 넘지 않는 경우에는 판매 시점에 소비자에게 도착지 국가의 VAT 요율을 부과하고 IOSS 플랫폼을 통해 EU에 이를 신고합니다. 또한 필요한 기록도 보관해야 합니다.

온라인 마켓플레이스를 통해 EU 소비자에게 상품을 판매하는 기업은 VAT와 관련된 마켓플레이스 계약을 검토하고 EU VAT 개정을 구현하는 방법에 대해 논의해야 합니다.

마켓플레이스가 VAT를 징수합니까?

- ✓ 판매에 사용하는 온라인 마켓플레이스가 판매 시점에 VAT를 징수하는 경우에는 마켓플레이스의 IOSS 번호가 발송 서류에 포함되어 있는지 확인하기만 하면 됩니다.
- x 온라인 마켓플레이스가 VAT를 징수하지 않는 경우에는 이전 섹션 'EU 소비자에게 직접 상품을 판매하는 전자 상거래 기업'에 설명된 옵션을 진행해야 합니다.

EU VAT 개정이 온라인 마켓플레이스에 부과하는 책임에 대해 자세히 알아보려면 다음의 자료를 참고하세요.

[유럽연합 집행위원회 웹사이트](#)

[새로운 VAT 전자 상거래 규정에 대한 유럽연합 집행위원회 설명서](#)

[유럽연합 이사회 규정 시행 문서](#)

150유로가 넘는 발송물

EU VAT 개정은 최대 150유로로 판매되는 상품에만 영향을 미칩니다. 이 기준액을 초과하는 상품의 경우 통관 신고를 통해 수입 시점에 VAT를 납부하거나 고객에게 VAT 납부 책임을 지게 하는 등 지금까지와 EU VAT를 부과, 신고 및 납부할 수 있습니다.



비즈니스를 준비하기 위해 무엇을 할 수 있을까요?

- 새로운 EU VAT 규정의 영향을 받는 비즈니스 영역을 식별합니다.
- EU의 VAT 회계 요구 사항 평가: 여러 관할 구역에서 적절한 VAT 요율을 식별하고 적용하려면 시스템 및 마스터 데이터 업데이트가 필요할 수 있습니다.
- 한 번의 등록으로 EU 전역에 걸쳐 최대 150유로 상당의 B2C 발송물에 대한 VAT를 납부하려는 경우, IOSS 플랫폼에 등록하는 것이 좋습니다.
- IOSS에 등록하는 경우, EU에 기반 시설이 없는 기업은 EU에서 납세 업무를 대신 처리해 줄 중개자를 지정하십시오.
- 필요에 따라 단일 IOSS 등록으로 대체하려는 경우, 기존 해외 EU VAT 등록을 검토하고 취소할 수 있습니다.
- IOSS 플랫폼에 등록하지 않도록 선택하는 경우 수입 수수료를 부과할 유효한 UPS 고객번호가 있는지 확인합니다.
- 마켓플레이스를 통해 판매하고 있는 경우 마켓플레이스에 문의하여 최대 150유로 상당의 B2C 발송물을 담당하는 VAT 회계 담당자가 누구인지 확인합니다.
- UPS Worldship® 또는 H2H 발송 시스템을 사용 중인 경우, 필요한 시스템 업데이트가 출시되면 업데이트를 진행하십시오.

발송 전에 전체 양륙비를 알고 싶으십니까?

UPS TradeAbility®는 발송물이 처리되기 전에 해당 발송물의 양륙비와 국제 무역 규정을 이해하도록 도와줍니다. [자세히 알아보기](#)



UPS는 무엇을 준비하고 있습니까?

UPS는 EU 및 회원국 수준에서 당사의 자체 시스템과 국가 세관 당국의 시스템이 변경 사항을 처리가능하도록 준비하고 있습니다.

유럽 시장에서 신뢰할 수 있는 프리미엄 서비스 제공업체로서 50년 가까이 경력을 쌓아온 UPS는 지역과의 거래를 촉진하고 기업이 소비자의 요구를 충족할 수 있도록 지원합니다. 이러한 변경 사항이 적용됨에 따라 이 페이지는 최신 내용으로 계속 업데이트될 것입니다.