

歐盟增值稅 改革措施



於 2021 年 7 月 1 日起
生效

由 2021 年 7 月 1 日起，歐盟增值稅 (VAT) 規定將實施重大改變，進口至歐盟境內且價值不超過 150 歐元的託運將受影響。這些改革措施的主要目標是企業對顧客 (B2C) 的電子商貿託運，但同樣會影響企業對企業 (B2B) 託運。

隨著新修歐盟增值稅規定推出，電子商貿商業系統和程序亦很可能需要作出改變。

如果您從事向歐盟地區網上消費者出售商品的業務，我們建議您立即做好相關準備。

有甚麼轉變？

1.

適用於內在價值不超過 22 歐元、進口至歐盟之商品的增值稅豁免將被廢除

2.

有關方面將推出進口一站式服務方案 (Import One Stop Shop, 簡稱 IOSS) 平台, 讓從事企業對消費者 (B2C) 業務的企業在歐盟為價值不超過 150 歐元的商品繳付增值稅

3.

網上購物平台須負責為其平台上出售價值不超過 150 歐元且應付歐盟增值稅的商品申報、支付稅項

現在讓我們深入了解這些轉變, 看看它們將如何影響與歐盟進口商品相關的現行做法

2021 年 7 月 1 日前的增值稅徵收方法

2021 年 7 月 1 日起的增值稅徵收方法

1.

凡內在價值為 22 歐元或以下、進口至歐盟的商品, 均可獲豁免增值稅

歐盟將取消 22 歐元的增值稅免稅限額, 換言之價值等同或低於 22 歐元且進口至歐盟的商品, 不再獲豁免繳付增值稅

2.

視乎當地規例而定, 向歐盟消費者直接銷售商品的電子商貿企業, 必須在其每個目標銷售的歐盟國家/地區註冊增值稅付款。

向歐盟消費者直接出售價值不超過 150 歐元的商品的電子商貿企業, 可透過全新的 IOSS 平台註冊、申報及繳付增值稅
只需註冊一次, 即可在全歐盟地區內繳付銷售增值稅

3.

透過網上購物平台向歐盟消費者出售商品的企業, 須負責釐定所出售商品之內在價值, 並申報及繳付其增值稅 (如須在出售時收取)

網上購物平台須負責釐定透過其平台出售之商品的內在價值, 如果其價值未超出 150 歐元的上限, 則須於出售時按照目的地國家/地區的稅率, 向消費者收取增值稅。

然後, 網上購物平台須負責透過全新的 IOSS 平台申報並繳付該等商品的增值稅。

歐盟為何要作出這些改變？

歐盟增值稅改革措施有三大主要目標：



為歐盟企業營造公平的增值稅競爭環境

目前，進口至歐盟的商品只要價值不超過 22 歐元，即可獲豁免增值稅。由於在歐盟境內託運商品的歐盟企業無法享受該等豁免，致使他們面臨不利的競爭條件。因此，廢除此項進口豁免有助確保市場公平競爭。



促進跨境電子商貿

透過推出 IOSS 平台，歐盟希望能將增值稅合規程序簡化及現代化，以利電子商貿企業，使其無須在多個國家/地區進行增值稅註冊。藉著從清關流程中移除增值稅繳付，新措施亦可望能加快跨境清關速度。



解決電子商貿增值稅的詐騙

根據最新的估算，歐盟一年因跨境增值稅詐騙而蒙受的損失達 500 億歐元。透過這些改革措施，歐盟希望能更容易追蹤增值稅付款，並確保企業和網上購物平台問責。廢除免稅限額亦有助成員國受惠於日漸蓬勃的電子商貿銷售，賺取更多利潤。



這對您的企業有何影響？

新修歐盟增值稅改革措施是否或如何影響您的企業，取決於您所銷售商品的價值、您的銷售對象為企業或消費者，以及您是否使用網上購物平台而定。

對於不超過 22 歐元的託運物品

價值不超過 22 歐元的商品不再獲增值稅豁免。不論您的託運對象是消費者還是企業，所有向歐盟進口商品的企業均受影響。現在，這些低價值商品也需要正式清關並繳付增值稅。請考慮這對有關產品定價和利潤的影響。

對於不超過 150 歐元的託運物品



電子商貿企業向歐盟消費者直接銷售商品

對於不超過 150 歐元的託運物品，向歐盟消費者直接銷售商品的非歐盟電子商貿企業，在支付增值稅時可選擇以下兩個選項的其中之一：

1.
於銷售時向消費者收取增值稅，並向歐盟申報

雖然非強制要求，但您亦可透過使用 IOSS 平台為價值不超過 150 歐元的出售商品繳付歐盟增值稅。歐盟和非歐盟企業均可註冊 IOSS。

如果您有位於歐盟的業務地點，則可向您所選的歐盟成員國稅務機關進行註冊。如果您沒有位於歐盟的業務地點，便需要委派中介機構（例如財務代理）透過 IOSS 平台繳付增值稅。

註冊 IOSS 後，您無須再於所有銷售地區之歐盟成員國進行增值稅付款註冊。IOSS 平台亦可讓您為這些商品向歐盟定期申報及繳付增值稅。由於不再於進口時徵收增值稅，此措施或有助您的託運加快清關。

您亦可以選擇不註冊 IOSS。然而，這可能導致商品須在進口時徵收增值稅。在此情況下，您可依照下列指引操作。

2.
由 UPS 於進口時申報增值稅並向您的企業收取費用

您仍可於進口時透過海關申報選擇繳付歐盟增值稅，做法與現時相同。如要這樣做，您需要使用「寄件人支付所有費用」的 UPS 帳單選項，將商品寄給收件人。UPS 會於商品清關時為您的託運向相關海關機構墊支增值稅費用，並透過您的 UPS 常規發票向您收回這筆費用。根據 [UPS 服務與關稅指南](#)，UPS 會就代您墊支增值稅的每項託運向您的企業收取一筆象徵式費用。

對於不超過 150 歐元的託運物品（續）



透過網上購物平台向歐盟消費者銷售商品的電子商貿企業

歐盟增值稅改革措施訂明，就增值稅用途而言，在指定情況下網上購物平台將被視為其平台上售出之商品的供應商。歐盟希望在可行情況下促使網上購物平台為增值稅合規事務承擔責任。

換言之，他們須負責釐定透過其平台出售之商品的內在價值，如果價值未超出 150 歐元的上限，則須於出售時按照目的地國家/地區的稅率，向消費者收取增值稅，並透過 IOSS 平台向歐盟申報。他們亦有責任要保留必要的記錄。

作為透過網上購物平台向歐盟消費者出售商品的企業，您應查閱您與該網上購物平台的合約中有關增值稅的條款，並與購物平台方面商議他們可以如何配合歐盟增值稅改革措施。

購物平台是否徵收增值稅？

- ✓ 若您為商品出售所選擇的網上購物平台會於銷售時徵收增值稅，您只需要確保在託運文件中加入購物平台的 IOSS 編號即可
- x 若網上購物平台不會徵收增值稅，則您應按照上文「電子商貿企業向歐盟消費者直接銷售商品」部分所列出之選項處理。

請參閱下列資料，以了解更多有關歐盟增值稅改革措施對網上購物平台施加之責任的資訊。

[歐盟委員會網站](#)

[歐盟委員會就最新增值稅電子商貿規定的闡釋備忘錄](#)

[歐盟理事會實施條例文件](#)

對於超過 150 歐元的託運物品

歐洲增值稅改革措施僅影響到價值不超過 150 歐元的售出商品。對於價值超過此上限的商品，您可沿用現時的做法來收取、申報及繳付歐盟增值稅，即於進口時透過海關申報繳付增值稅，或讓消費者負責繳付增值稅。



您的企業可以如何作出準備？

- 找出受新修歐盟增值稅規定影響的業務範圍
- 評估您對歐盟增值稅的會計需要：系統和主要資料很有可能需要更新，以在多個司法管轄區識別並套用適當的增值稅率
- 如果您希望透過單次註冊，在整個歐盟為不超過 150 歐元的企業對消費者（B2C）託運繳付增值稅，您可以考慮註冊 IOSS 平台
- 如果您註冊 IOSS，而您並無位於歐盟的業務地點，請委託中介機構代您於歐盟處理稅務合規事宜
- 審查您現有的海外歐盟增值稅註冊情況，如果您希望以單一 IOSS 註冊來取代這些註冊（如適用），可於需要時取消其他註冊
- 如果您選擇不註冊 IOSS 平台，請確保您持有有效的 UPS 帳戶，用於支付進口費用
- 如果您透過購物平台出售商品，請聯絡該購物平台，並了解您不超過 150 歐元的企業對消費者（B2C）託運將由誰來負責繳付增值稅
- 如果您使用 UPS Worldship® 或 H2H 作為託運系統，請務必確保在必須的系統更新發佈時更新您的系統。

想在託運前掌握全部到岸成本？

UPS TradeAbility® 能助您在託運處理前，早一步了解國際貿易條例和到岸成本，[了解更多](#)。



UPS 會作何準備？

UPS 正於歐盟和成員國層面積極工作，務求確保我們自身和國家/地區海關機構的系統準備好執行新措施。

作為在歐洲市場享譽近 50 年的可靠優質服務供應商，UPS 必定致力於促進各方與該地區的貿易合作，並協助企業滿足消費者的需要。我們會持續更新此專頁，在新規定生效時提供事態發展的最新资讯。